

Tenemos algo para decirte



**La incertidumbre parece deslizarse en todos los órdenes de la vida
¿Qué podemos hacer frente a esto? Lo negamos, lo combatimos
o bien nos abrimos para trabajar con y contra lo incierto.**

¿Cómo mantener involucrados a nuestros equipos en escenarios turbulentos?

Hoy uno de los mayores desafíos es liderar en entornos complejos, caóticos y ambiguos. La situación económica, los recortes nos hacen perder foco y sentido...Entonces ¿cómo asegurar resultados cuando los colaboradores pierden productividad y temen por su seguridad laboral?

...No se trata simplemente de sobrevivir al cambio sino más bien de percibirlo como una oportunidad. Estamos hablando de entender el cambio como un factor estratégico y gestionar la comunicación para reducir la resistencia y tensión asociadas a dichos procesos de transformación preparando a las personas para estos nuevos desafíos.

Lo hacemos con:

- **Segmentación de audiencias y evaluación continua** para poder responder a las necesidades de información de los directivos y de los colaboradores.
- **Entrenamiento y soporte para que los líderes** puedan conducir a sus equipos por las distintas fases del cambio, dándoles un sentido de control y seguridad psicológica para poder atravesar estas situaciones.
- **Gestión de la comunicación** como sucesivas ondas que se expanden gradualmente hasta alcanzar a toda la organización, de modo que las personas puedan comprender los motivos del cambio desde el inicio y acompañar la iniciativa.

La comunicación es un reductor de la incertidumbre, para gestionar el cambio la clave es poner foco en la interacción líderes|equipos; superando las resistencias que generan los medios tradicionales, con mensajes que acompañen la nueva dirección estratégica y se centren en lo relevante: los resultados.

Mariana Barresi

B&A Estudio Barresi & Asociados
COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Desde 1994 brindamos asesoramiento e implementamos estrategias de

comunicación interna orientadas al desarrollo de los negocios. Nuestros tres ejes de trabajo son **Research & evaluación** para estimar y medir la efectividad de la comunicación; **liderazgo & comunicación** para que quienes ocupan roles de conducción puedan liderar a partir de la comunicación; y **producción de contenidos editoriales** en distintos formatos y dirigidos a segmentos diversos.

En nuestro enfoque converge el pesamiento estratégico, la búsqueda de inteligencia y la creatividad. Buscamos mover la aguja a través de la comunicación consistente, persistente y diferenciadora. Todo esto para **generar una experiencia positiva en el trabajo donde las personas se sienten valoradas y pueden agregar valor.**

Mariana Barresi, es M.A. Boston University y doctoranda de la Universidad Austral. Se dedica a la consultoría, la docencia y la investigación. Publica artículos y dicta conferencias en ámbitos empresariales y académicos.

Contáctese con nosotros

+54 11 4813-6006 | Cel: 15 4927-6578 | estudio@barresi.com.ar | infoestudio@barresi.com.ar