



Tenemos algo para decirte

La crisis global puso en jaque la confianza en los líderes. Sumado a la explosión de las redes sociales que democratizan la información reducen el control y erosionan la comunicación interpersonal, todo esto puede representar una oportunidad para los profesionales de la comunicación.

La relación más importante: la del líder con su gente

Es imposible que los líderes no se comuniquen. Entonces, la clave pasa por mantener abiertas las líneas de comunicación entre los líderes y sus equipos. Lo que se conoce como "comunicación en cascada" no es "el método perfecto", más contribuye a desarrollar una modalidad de trabajo para hacer subir y bajar información por el ascensor, y a poner en contexto información relacionada con lo que está pasando, sus por qué e implicancias. **Pocas acciones demuestran mayor confianza que compartir información.**

...qué dicen los que saben

Según el último informe de Towers Watson las empresas que se comunican con coraje, innovación y disciplina, especialmente en tiempos de desafío económico y cambio, son más efectivas para comprometer a los empleados y lograr los resultados deseados en el negocio. Y además, pone de relieve que la mejor inversión consiste en ayudar a que los líderes se comuniquen con sus equipos.

[2009-2010 Communication ROI Study Report | Towers Watson]

A la hora de cambiar comportamientos estamos hablando de:

- **Sesiones informativas entre líderes y equipos**, no las típicas reuniones de equipo sino una forma sistemática de hacer circular información del negocio a través de la cadena de mando.
- **Sesiones continuas de entrenamiento y coaching**, para que los líderes puedan comunicarse efectivamente y acompañar a las personas a través del cambio.
- **Guías escritas y demás recursos** para facilitar la comunicación del líder y su influencia.

El cómo cada organización decide comunicar el cambio depende de su estructura, tamaño, cultura y hasta de la naturaleza misma de la iniciativa. Independientemente de la situación **los líderes son siempre una parte importante de la ecuación**, ya que son los que pueden explicar y traducir lo que significan esos cambios para las personas.

El aprendizaje de un nuevo comportamiento tiene que reforzarse e integrarse en el marco de la vida laboral. Las personas aprenden de la experiencia:

Dímelo y lo olvidaré
Enséñame y lo recordaré
Interésame y lo aprenderé

Proverbio Chino

B&A ESTUDIO BARRESI & ASOCIADOS Desde 1994 brindamos **comunicación estratégica** asesoramiento en planeamiento, ejecución y control de estrategias de comunicación orientadas al desarrollo de los negocios.

Nuestros tres ejes de trabajo son **Research & Auditorías** para medir la efectividad de la comunicación; **Liderazgo & Comunicación** para que quienes ocupan roles de conducción puedan liderar a partir de la comunicación; y **Producción de Contenidos Editoriales** dirigidos a segmentos diversos y en multiformatos.

En nuestro enfoque converge el pesamiento estratégico, la búsqueda de inteligencia y la creatividad. Buscamos mover la aguja a través de la comunicación consistente, persistente y diferenciadora. Todo esto para **generar una experiencia positiva en el trabajo donde las personas se sienten valoradas y pueden agregar valor.**

Mariana Barresi, es M.A. de Boston University y doctoranda de la Universidad Austral. Se dedica a la consultoría, la docencia y la investigación. Publica artículos y dicta conferencias en ámbitos empresariales y académicos.

Contáctese con nosotros

+54 11 48 13-60 06 | Cel. 15 49 27-65 78 ✉ estudio@barresi.com.ar | contacto@barresi.com.ar