

Tenemos algo para decirte

Tiempo de dar y recibir

La comunicación es un don, un regalo mágico que comienza con el proceso de recibir

Adiós 2016 ¡Bienvenido 2017!

Y como todos los años diciembre nos ofrece una linda oportunidad de repasar los **pequeños y grandes momentos** del año que se va, de mirar hacia adentro y replantear el modo de **pensar, vivir y relacionarnos**. Y con todo este aprendizaje proyectar y potenciar otro **ciclo renovado**. Es también un tiempo especial para intercambiar regalos con familiares y amigos.



Algunas palabras para regalarte y regalar



La comunicación es simple: *Te Quiero, lo Siento, Sí, Quiero, Dale, No Sé ¿Puedo? y Gracias.* Todas tienen el potencial de cambiar nuestra propia vida y la de otros. Reiteramos pueden transformar nuestra vida y obrar milagros.

+3 ideas simples para practicar el nuevo año:



PREPARADOS: Como todo lo importante en la vida **la buena comunicación comienza con una buena preparación** y funciona para quienes deciden desconectar el piloto automático.



LISTOS: **Empezar por el final, es necesario** definir qué es lo que queremos lograr en cada acto de comunicación. Y a su vez, escuchar con atención, monitorear y medir para saber si lo vamos logrando.



YA: **La comunicación es la verdadera tarea del liderazgo.** Brindemos por un 2017 con **Líderes comunicativos** que estén convencidos de la necesidad de generar un auténtico ida y vuelta con su gente.

*Gracias por este gran año compartido
Y deseo que puedan recibir a manos llenas todo lo que el 2017 tiene reservado para cada uno*



**FELICIDADES
FESTIVIDAD
FESTEJAR**

todas comienzan con **FE**

Felicidad procede del Latín felix 'feliz, favorable, favorecido por los dioses', originalmente= 'fructífero, fértil'.

*feliz año nuevo
para todos!*



Somos una agencia boutique especializada en el diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación y branding orientadas al desarrollo de los negocios. Nos dedicamos a crear y afianzar un tejido de conexiones vitales con un repertorio de públicos e influyentes clave. Nuestros 4 ejes de trabajo son descubrir **Insights + Medición** de las percepciones que tienen los colaboradores, directivos y clientes hacia una marca, tema u organización. **Liderazgo & Comunicación** para que quienes ocupan roles de conducción tengan los recursos para liderar a partir de la comunicación; **Branding Inside Out** entre los colaboradores para que esa experiencia sea vivida y transmitida en cada interacción con el cliente. Y por último, **Producción de Contenidos Editoriales** dirigidos a segmentos diversos y en multiformatos que crean valor.

En nuestro enfoque convergen el pensamiento estratégico, la búsqueda de inteligencia y la creatividad. Buscamos mover la aguja a través de la comunicación consistente, convincente y diferenciadora para construir una marca desde adentro, y luego, expandirla hacia afuera.

Mariana Barresi, es Dra. en Comunicación Social, Univ. Austral, y M.A. Boston University graduada con una Beca Fulbright. Cuenta con más de dos décadas de experiencia como consultora, docente e investigadora en el campo de la comunicación organizacional.

Contáctese con nosotros

Tel: +54.11 4813 6006 | Cel: +54.911.4927.6578 | Mail: consultas@barresi.com.ar