



Tenemos algo para decirte

¿Una imagen vale más que mil palabras?

La revolución cognitiva y los avances de las neurociencias coinciden en señalar que las personas tienen diversas imágenes y representaciones mentales en su cerebro, y que éstas pueden ser estudiadas por los investigadores, y alteradas por educadores y comunicadores. ¿Por qué esta obsesión con las representaciones mentales? Según Howard Gardner, profesor de Harvard, y uno de los investigadores "más influyentes" en el campo de las ciencias sociales, esto se debe a que **las representaciones mentales tienen impacto en el comportamiento**. En sus propias palabras, estas conductas se veían como una "mera sombra de estas representaciones mentales de la persona: ése era el gatillo que disparaba las acciones —u omisiones— y el intérprete de su significado.[1]

La Métafora del "Movie Maker"

Damasio (2001) sostiene que "Los filmes son la representación externa más cercana a la narración descollante que acontece en nuestra mente. Lo que sucede en cada toma, el encuadre de cada sujeto en movimiento por parte de la cámara, lo que acontece en la transición de tomas lograda por la edición, y lo que ocurre en la narración construida mediante una yuxtaposición singular de tomas es comparable, en algunos aspectos, a lo que sucede en nuestra mente gracias a la **maquinaria encargada de fabricar imágenes visuales y auditivas**, y a dispositivos tales como los diversos niveles de atención y memoria de trabajo." Hoy la capacidad de atención de la memoria está en retroceso y se reduce a apenas 8 segundos, en comparación a los 12 segundos, del año 2000.

Tres ideas concretas para aplicar:

- (1) Dedicar el tiempo necesario para componer imágenes que sean convincentes y poderosas;
- (2) las personas no leen todo, sino que escanean la información, y prestan más atención a **titulares y fotos**. Al respecto, Ogilvy remata "Cuando hayas escrito tu título, habrás gastado 80 centavos de tu dólar"
- (3) Conviene pensar las imágenes con fecha de vencimiento, más de un día puede ser equivocado..

ALGO ESTA SUCEDIENDO

Nos estamos convirtiendo en una sociedad mediada visualmente. Para muchos la comprensión del mundo se está logrando, no a través de las palabras, sino a través de las imágenes.



Somos una agencia boutique especializada en el diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación y branding orientadas al desarrollo de los negocios. Nos dedicamos a crear y afianzar un tejido de conexiones vitales con un repertorio de públicos e influyentes clave. Nuestros 4 ejes de trabajo son descubrir **Insights + Medición** de las percepciones que tienen los colaboradores, directivos y clientes hacia una marca, tema u organización. **Liderazgo & Comunicación** para que quienes ocupan roles de conducción tengan los recursos para liderar a partir de la comunicación; **Branding Inside Out** entre los colaboradores para que esa experiencia sea vivida y transmitida en cada interacción con el cliente. Y por último, **Producción de Contenidos Editoriales** dirigidos a segmentos diversos y en multiformatos que crean valor.

En nuestro enfoque convergen el pensamiento estratégico, la búsqueda de inteligencia y la creatividad. Buscamos mover la aguja a través de la comunicación consistente, convincente y diferenciadora para construir una marca desde adentro, y luego, expandirla hacia afuera.

Mariana Barresi, es Dra. en Comunicación Social, Univ. Austral, y M.A. Boston University graduada con una Beca Fulbright. Cuenta con más de dos décadas de experiencia como consultora, docente e investigadora en el campo de la comunicación organizacional.

Contáctese con nosotros

| Tel: +5411 4813-6006 | Cel: 1549276578 | Mail: Contacto@barresi.com.ar