



Tenemos algo para decirte

Steve Jobs ¿Uno de los grandes comunicadores de nuestro tiempo?

Él sí sabía cómo orquestar cada salida a escena, manejar los tiempos y generar intriga. Maestro de la narrativa—no transmitía sino que lograba inspirar, enseñar, entretener... y planificaba cada detalle dedicando mucho tiempo a la práctica.

Steve un verdadero "Outlier" *

El Galileo Galilei o el Da Vinci de nuestra era, una de las leyendas de Silicon Valley. Genio, innovador, dueño de una intuición única. Visionario, estratega, tirano perfeccionista y explosivo. Todo lo que tocaba lo transformaba: su primer amor la Mac, y su descendencia el iPod y el iTunes, sus inventos el iPhone y el iPad, combinaron tecnología fácil de usar, con la búsqueda de lo simple y el diseño "cool" —todos ellos revolucionaron varias industrias y transformaron la forma cómo trabajamos y nos comunicamos. En el 2009 *Fortune* lo reconoció como el CEO de la década, y en el 2010 *Harvard Business Review* como el "CEO del año" por incrementar el valor en bolsa de Apple en 150.000 millones durante los últimos 12 años.

[*Entrega anterior la regla de las 10.000 hs de Gladwell]

Su estilo una marca registrada

La creación de la Mac pionera se anunció con un comercial inspirado en 1984, la novela de George Orwell. Tras fundar su empresa fue despedido y a su regreso los lanzamientos de iTunes (2003), MacBook(2006), iPhone (2007) y del iPad (2010) fueron emblemáticos. Showman conocido por su estilo y presencia en el escenario convertía cada presentación en una obra de arte. Para Jobs la estética y el diseño lo eran todo. Según la CNN "sus apariciones públicas eran más impresionantes que un espectáculo del circo de P.T.Barnum...buscaba verdaderos creyentes que se unieran a él". No solo pensaba en grande sino que estaba dispuesto a ir detrás de sus sueños contra viento y marea.

¿Qué es lo que hacía de este CEO un gran referente de la comunicación?

- **Pensar simple...**no sólo planificaba cada elemento de su comunicación como un guión de cine, sino que estructuraba sus historias alrededor de tres ejes o ideas. Además posicionaba los beneficios de los productos en no más de 140 caracteres (e.g. *Macbook air la laptop más liviana del mundo, hoy Apple reinventa el teléfono*).
- **Generar impacto y momentos memorables**, podía crear climas, emocionar, emplear recursos *high tech* y *high touch*, sorprender y el sigilo que rodeaba a cada lanzamiento era proporcional a la expectativa que creaba.
- **Conectar los puntos...de eso se trata la creatividad y en los negocios es fundamental.** Tenía la capacidad de conectar problemas, ideas y personas de diferentes campos, reunía músicos, poetas además de expertos en computación..y se ocupaba de reforzar el vínculo emocional entre los fans y la marca.

Su legado | Stanford 2005

El trabajo va a ocupar una gran parte de tu vida, y la única manera de estar satisfecho es hacer un trabajo extraordinario. Y el único camino es amar lo que hacen...Si no lo han descubierto aún, sigan buscando. No se conformen. Como todos los asuntos del corazón, sabrán cuando lo encuentran. Y como cualquier relación con el paso del tiempo se pone mejor" ... Tengan el coraje de seguir su corazón y su intuición ... Sigam hambrientos. Sigam alocados.

B&A ESTUDIO BARRESI & ASOCIADOS Desde 1994 brindamos comunicación estratégica asesoramiento en planeamiento, ejecución y control de estrategias de comunicación orientadas al desarrollo de los negocios.

Nuestros tres ejes de trabajo son **Research & Auditorías** para medir la efectividad de la comunicación; **Liderazgo & Comunicación** para que quienes ocupan roles de conducción puedan liderar a partir de la comunicación; y **Producción de Contenidos Editoriales** dirigidos a segmentos diversos y en multiformatos.

En nuestro enfoque converge el pensamiento estratégico, la búsqueda de inteligencia y la creatividad. Buscamos mover la aguja a través de la comunicación consistente, persistente y diferenciadora. Todo esto para **generar una experiencia positiva en el trabajo donde las personas se sienten valoradas y pueden agregar valor.**

Mariana Barresi, es M.A. de Boston University y doctoranda de la Universidad Austral. Se dedica a la consultoría, la docencia y la investigación. Publica artículos y dicta conferencias en ámbitos empresariales y académicos.

Contáctese con nosotros

+54 11 48 13-60 06 | Cel. 15 49 27-65 78 ✉ estudio@barresi.com.ar | contacto@barresi.com.ar