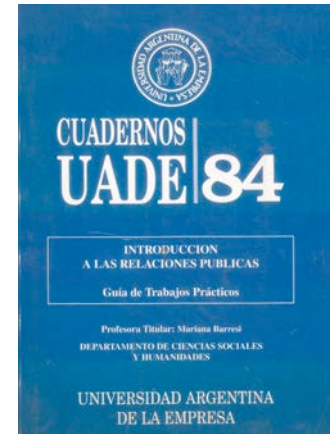


Cuaderno UADE 84
Introducción a las Relaciones Públicas. Guía de trabajos prácticos.
Profesora Titular: Mariana Barresi.
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades UADE.
©1995- Ediciones UADE. i.S.B.N. 987-9095-60-x
Introducción pp. I-III.



Introducción

La materia Introducción a las Relaciones Públicas tiene una doble intencionalidad, por un lado, que los participantes aprendan y aprehendan un marco teórico para resolver problemas de relaciones públicas en un contexto universitario; por otro, que el proceso de pensamiento intelectual se ponga en funcionamiento en los estudiantes a partir del objetivo de la materia.

En los inicios, cuando se les pregunta a los alumnos qué esperan obtener de esta experiencia viva de estudiar 4 años en la Universidad, las respuestas oscilan entre "llevarse meros conocimientos" hasta "un título para operar en la práctica profesional". Lo que frecuentemente no se menciona es la adquisición sistemática del conocimiento al que nos expone un sistema universitario, la posibilidad de desarrollar el pensamiento crítico en etapas secuenciales que permitan aprehender el objeto de estudio en sus conexiones próximas con otros conocimientos.

Del paso por esta Universidad los estudiantes tienen que llevarse una metodología para pensar y resolver problemas. A su vez, específicamente de esta materia tienen que llevarse un marco conceptual para resolver problemas de Relaciones públicas. Conocer este marco conceptual les ayudará a saber cuándo y cómo usar las técnicas para resolver problemas que aparecerán en su futura práctica profesional.

En sus *Pensamientos ocasionales sobre universidades*, Frederick Schleimacher expresaba: "Lo que se vive en la Universidad es sólo un momento que despierta la idea del conocimiento, la más alta conciencia de la razón como principio director en el hombre."¹

A su vez, Karl Jaspers, en "*La Idea de la Universidad*," publicada en 1945, agregaba: "La universidad es la escuela única en su género. En ella no sólo se debe enseñar: el alumno tiene que participar en la investigación y llegar así a una formación científica decisiva para su vida. De acuerdo con la idea, los alumnos son pensadores independientes, autores responsables que siguen con espíritu crítico al profesor...[]...El goce de saber se halla en la metódica del pensamiento,... en la experiencia de los límites del no saber propiamente dicho, así como de todo aquello que espiritualmente hay que soportar en la aventura del conocer."²

Para ingresar en esta aventura del conocer se requiere el compromiso de los estudiantes y de sus profesores. De estos últimos, se valorarán su entusiasmo, organización y preocupación por el progreso de sus alumnos. De los estudiantes, que sean curiosos, humildes para tolerar la frustración de no saber; que pongan todas sus potencias, entusiasmo y todo el esfuerzo para aprender.

El camino del aprendizaje no está libre de esfuerzo de cabeza y de asentaderas. Lo importante es relativizar el mito de la inteligencia como un don natural y trabajar duramente para avanzar en el camino del conocimiento. Sin deseo, sin ganas, no se puede conocer. En este sentido, en un mundo que tiende a valorar la instrumentalidad de las cosas, cabe preguntarse ¿para qué conocer?

./Cuaderno UADE 84

Introducción a las Relaciones Públicas. Guía de trabajos prácticos.

Profesora Titular: Mariana Barresi.

Una respuesta a este interrogante la da Jaime Etcheverry Boneo diciendo que la razón de ser del conocimiento es ver el mundo haciendo propias las experiencias de los demás, de lo contrario el hombre quedaría confinado al estrecho límite de su propia experiencia. Para ilustrar esto cuenta cómo cuando un periodista le preguntaba a Umberto Eco, aludiendo a él como un hombre de tan amplia cultura, Eco lo interrumpe: "Cultura no. Lo que tengo es necesidad de conocimiento. Necesidad de ampliar mi propia vida que es tan breve. Porque a través del conocimiento al morir se pueden haber vivido miles de vidas. Uno tiene la infancia propia, pero con sólo quererlo puede tener la de Napoleón, la de Julio Cesar..."³

Entonces, si valoramos la importancia del conocer, ¿cómo podemos acceder al conocimiento? Uno de los caminos principales es la lectura. Al respecto, Jorge Luis Borges decía que él no sabía si era un buen escritor, creía ser un excelente lector o, en todo caso, un sensible y agradecido lector.⁴

Asimismo, George Steiner, hablando de su paso por la Universidad de Chicago decía: "La búsqueda desinteresada, alegremente persistente de la verdad es el único auténtico fin del aprendizaje humano y la marca de la singular y a menudo traicionada dignidad del hombre. Leer, releer apasionadamente, leer en diálogo es hacer que se avance hacia esa meta. Una gran Universidad es aquella en la cual el arte indispensable de la lectura es central".⁵

El paso por la universidad también tiene que ayudarnos a poder expresar nuestras ideas inteligiblemente tanto en forma oral como escrita. Los trabajos monográficos/*Research papers*, son un instrumento eficaz para presentar nuestras ideas por escrito. Este tipo de trabajo está caracterizado por una exposición lúcida y coherente de un tema específico. A diferencia de otras formas de escritura, un *research paper* supone la búsqueda e investigación de otras fuentes de información que la experiencia y el conocimiento personal. El producto final de un *paper* "no es la colección de las opiniones de otros si no la presentación de una idea--o serie de ideas--cuidadosamente construida y respaldada por otras fuentes para su clarificación y verificación."⁶

La preparación de trabajos prácticos y monográficos no sólo ayudará a que los estudiantes puedan organizar sus ideas, sino también a cultivar el hábito de escribir para expresar y no para impresionar. Según Mario Bunge "El oscurantismo, el llamado pensamiento débil, el abandono total del rigor, el macaneo, el hablar en difícil en lugar de hablar en cristiano... un viejo truco inventado por los idealistas alemanes para hacer pasar la pobreza de ideas y la confusión por profundidad."⁷

En síntesis, el desarrollo del pensamiento crítico, el aprender a aprender, sólo se puede poner en acto resumiendo, escribiendo, leyendo, sintetizando, es decir siendo activos protagonistas del proceso de aprendizaje.

Este manual teórico práctico surgió de la necesidad de crear y generar actividades educativas que permitan poner en juego el potencial intelectual de cada estudiante, para ayudarlo a que se apropie del conocimiento, para que pueda poner a prueba sus ideas, contribuyendo de este modo a promover y estimular el aprendizaje.

Fue pensado como material de apoyo de la materia Introducción a las Relaciones Públicas dictada en la Universidad Argentina de la Empresa, y diseñado específicamente como guía práctica que acompaña al dictado de clases y la lectura de la bibliografía correspondiente, dando cierto margen al profesor para seleccionar los mismos en función de la cantidad y perfil de alumnos de cada curso.

./Cuaderno UADE 84
Introducción a las Relaciones Públicas. Guía de trabajos prácticos.
Profesora Titular: Mariana Barresi.

La forma de operación será la clase expositiva del profesor, especialmente útil para introducir y revisar gran cantidad de información a gran cantidad de alumnos, complementada por la realización de estos trabajos prácticos en los que se espera la activa participación de los alumnos para potenciar el aprendizaje.

Durante el desarrollo de las unidades de la materia, los participantes se irán moviendo de una actitud pasiva hacia una participación crecientemente activa con responsabilidad compartida y quizás confrontación.

Si en el pasado nuestro amigos han sido la pereza y la ignorancia que a partir de hoy sean el esfuerzo y la disciplina.

Lic. Mariana Barresi
Buenos Aires, Abril de 1996

Citas Bibliográficas :

- ¹ Fitch, Juan Teófilo; Schleimarcher, Friederich; y otros: La idea de la universidad en Alemania, Instituto de Filosofía, Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad de Montevideo, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1959, 523 , p. 135.
- ² Ibidem, p. 392/3/4
- ³ Etcheverry, Guillermo Jaime: "La Utilidad del Conocer, " Revista La Nación, Buenos Aires, p. 8.
- ⁴ Borges, Jorge Luis: Prefacio Biblioteca Personal Jorge Luis Borges, Editorial Hyspamérica.
- ⁵ Steiner, George: "El examen de una vida, " La Nación, Suplemento Cultural, 2 de Febrero de 1992, p.1-2.
- ⁶ Gibaldi, Joseph y Ahtert, Walter, S.: MLA Handbook: for writers of research papers, theses, and dissertations. New York, Modern Language Association. 1980, p. 1.
- ⁷ Mario Bunge: "Las duras pistas que presenta este fin de siglo," La Nación , 31 de Marzo de 1994.

Otras Referencias de Consulta:

- * de Imaz, José Luis: "La relación- empresa Universidad como proyecto de complementación," Jornadas ABRA 1994 Banca y Sociedad en la era postprivatizadora, 30 de Junio de 1994.
- * Etcheverry, Guillermo Jaime: "La relación-empresa Universidad como proyecto de complementación," Jornadas ABRA 1994, Banca y Sociedad en la era postprivatizadora, 30 de Junio de 1994.
- * Gore, Ernesto: "Para competir hay que aprender más rápido," Clarín, Buenos Aires, 16 de Junio de 1994, p. 19.
- * Marías Julían: "La Calidad Intelectual, "La Nación, Suplemento Cultura, 12 de Marzo de 1995, p. 1-2.
- * O'Donnell, Horacio: "La relación- empresa Universidad como proyecto de complementación," Jornadas ABRA 1994 Banca y Sociedad en la era postprivatizadora, 30 de Junio de 1994 hace referencia a una conferencia del Presidente del Club de Roma, Ricardo Diez Hochleitner en 1993.